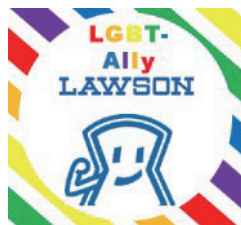


### 取り組みの基本方針



・ローソンでは、DE&Iを経営戦略の一つに位置付け、性別・性自認または表現・性的指向・国籍・経歴などにとらわれる事なく、多種・多様な考え方を認め合い、それぞれの力を発揮できる組織づくりを目指し、ダイバーシティ、エクイティ&インクルージョン（DEI）を推進しています。

### 安心して働ける職場づくり



- ・LGBTQ相談窓口の設置  
社員だけでなく加盟店も利用できる相談窓口を設置
- ・社内コミュニティ「にじいろーソン」開設  
誰もが参加できる社内コミュニティを開設
- ・毎年1回全社員が受講する「人権eラーニング」を実施

### LGBTQ+に関する人事制度



- ・同性パートナーも配偶者として利用できる制度の整備  
同性パートナーとの慶弔休暇結婚祝金／子女入学祝い金  
同性パートナーの子や家族のための看護、介護、育児休業の取得／社宅の入居／社内通称の利用

※画像はAllyの象徴であるレインボーをモチーフに、2024年6月に販売したしたからあげクン

### 社外発信・啓発活動



「世界プライド月間」に合わせて、レインボーTシャツを着用した「ローソクルー♪あきこちゃん」のぬりえを制作し、ご家庭や学校で多様性を考える機会として提供しました。  
様々な取り組みの結果、当社「PRIDE指標2025」において、3年連続最高位の「ゴールド」に認定されました。